



Treba poraditi na promociji i političkoj stabilnosti

•• Iskustva drugih zemalja, znatno uspješnijih od Hrvatske u privlačenju ulaganja, pokazuju da dobar dio njihova uspjeha leži u aktivnom pristupu ulagačima, jednakom tretmanu svih ulagača i postojanju institucije koja im stoji na raspolaganju u rješavanju problema.

Zaključak je to koji se može izvući s drugog panela konferencije o poticanju ulaganja, koju su jučer u hotelu "Esplanade" organizirali Jutarnji list i Udruženje stranih ulagača u Hrvatskoj.

- Važno je imati call centar, kojem se ulagači koji nailaze na probleme mogu javiti i zatražiti pomoć - poručio je **Nir Yelinek**, posebni savjetnik u agenciji Invest in Israel.

Hrvatska bi, poručili su sudionici konferencije, morala poraditi i na vlastitoj promociji kao destinacije za ulagače.

- Treba poraditi na promociji Hrvatske. To bi pomoglo privlačenju ulaganja - istaknuo je **Jürgen Friedrich** iz Germany Trade and Invest.

- Hrvatska ima velik potencijal za privlačenje japanskih ulaganja, ali on nije iskorišten - upozorio je **Takuro Nozawa**, direktor japanskog JETRO-a.

No, puno toga ovisi i o drugim faktorima, a prije svega o političkoj stabilnosti.

- Politička stabilnost je vrlo važna. Sve naše vlade, u spektru od lijevih do desnih, smatraju da su investicije važne i stoga ne mijenjaju propise koji utječu na ulaganja - kazao je **Detlef Engler**, predstavnik kanadskih vlasti na panelu.

Važno je znati i u koje sektore zemlja želi privući ulaganja. Kod Norveške je, primjerice, naglasak na ulaganjima koja imaju izraženu komponentu istraživanja i razvoja, dok su se Švicarci u posljednje vrijeme orijentirali na privlačenje, ali i poticanje ulaganja malih i srednjih tvrtki.

- Morate izabrati industrije u koje želite privući ulagače - naglasila je **Sam Reinhardt**, koja je na panelu iznosila iskustva Australije u privlačenju ulagača.

- Kompanije koje iz ove regije dolaze u Veliku Britaniju na nju gledaju kao na odskočnu dasku za daljnji nastup na svjetskom tržištu - zaključak je **Krzysztofa Jedziniaka**, iz UK Trade & Investmenta.

U svakom slučaju, borba za ulagače važna je karika u poticanju gospodarskog rasta. Dio strategije u toj borbi vodi se, rečeno je na konferenciji, i kroz klastere.

A. MILOVAN